

Environnement : la canette, « recyclable à l'infini »

Rédaction en ligne

Avant l'ouverture de la COP21, les professionnels de l'emballage métallique jouent la carte verte et promettent d'intensifier leurs efforts en matière de recyclage.

réagir

J'aime

Partager

18

Tweeter

G+

0



AFP

La canette métallique est née aux États-Unis en 1935. Elle a donc 80 ans.

Pour les 80 ans de la canette, les professionnels de l'emballage métallique veulent qu'elle reste dans l'air du temps. Ils promettent ainsi d'intensifier leurs efforts en matière de recyclage. L'enjeu est de taille. En France, plus de 5 milliards de canettes ont été remplies en 2014, selon les chiffres dévoilés jeudi à Paris par l'association La Boîte Boisson, lors de l'anniversaire de la canette, née en 1935 aux États-Unis. En vingt ans, la consommation française a plus que quadruplé, passant de 17 à 76 boîtes par personne chaque année.

21 millions de canettes collectées en 2014

« Trois canettes sur quatre sont recyclées aujourd'hui », a assuré Sylvain Jungfer, délégué général de l'association, qui regroupe les producteurs d'emballages métalliques (Ball, Crown et Rexam), ainsi qu'ArcelorMittal (acier) et Constellium (aluminium). « Mais un milliard de canettes sont consommées hors domicile, et là il y a encore trop d'emballages qui sont soit enfouis, soit incinérés, il faut renforcer les efforts », confie-t-il. Légères et solides, les canettes sont en effet adaptées à une « consommation nomade », volontiers emportées pour un pique-nique ou une sortie. Trop souvent, l'emballage est ensuite abandonné dans la nature, sur le rebord d'une fenêtre, ou au mieux jeté dans une poubelle classique, sans faire le tri. Pour faire face, la filière a lancé depuis 2010 le programme « Chaque canette compte », qui monte en puissance et a permis de collecter 21 millions de canettes en 2014, soit 200 tonnes de déchets. Le principe est d'installer des collecteurs de canettes lors de grands événements comme les 24 Heures du Mans ou la Braderie de Lille, ou dans des structures locales partenaires.

« On offre des kits de collecte, des outils d'information et d'éducation auprès du consommateur, sur des lieux où souvent le tri n'était pas fait », explique Sylvain Jungfer. Mais le tri est un combat de longue haleine prévient Sylviane Oberlé, chargé de mission prévention des pollutions à l'association des maires de France. « Cela fait plus de vingt ans que les communes en parlent et depuis cinq ans, nos collectivités constatent que l'espace public se dégrade, et que les gens prennent des habitudes déplorables. » Potentiellement, la canette métallique, qu'elle soit en acier ou en aluminium, est pourtant « recyclable à l'infini ».

« L'acier par exemple peut être transformé en élément pour des blocs-moteurs ou du fer à béton », confirme François Demeure dit Latte, directeur financier de Eco-Emballages, entreprise agréée par l'État pour piloter le tri et le recyclage des emballages.