



COMMUNIQUE DE PRESSE

TOUR DE FRANCE 2014 AVEC « CHAQUE CANETTE COMPTE » : LE TRI SUR LE TOUR COMME CHEZ SOI !

Le programme « Chaque Canette Compte » rejoint le Tour de France ! C'est une grande première : les spectateurs et suiveurs du Tour sont invités à trier leurs canettes, et bien plus encore, grâce au dispositif mis en place par « Chaque Canette Compte », en collaboration avec son partenaire événementiel « Les Connexions ». Au total, plus de 500 collecteurs vont suivre les étapes françaises du Tour : depuis Lille, le 8 juillet, jusqu'au sprint final sur les Champs-Élysées, le 27 juillet.

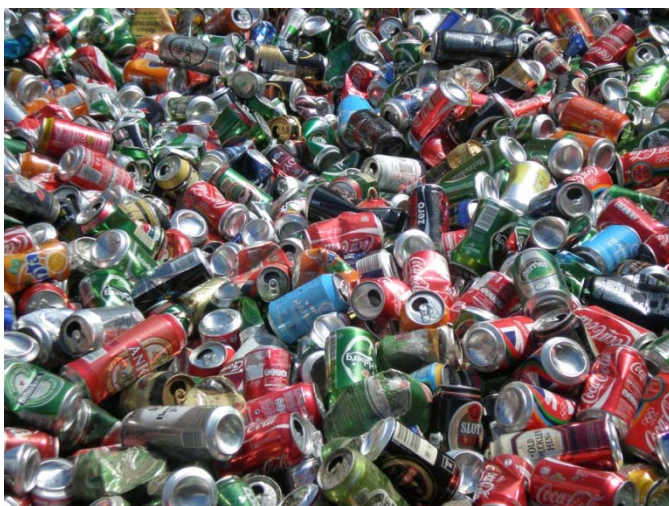
Le programme de collecte des canettes développé par les industriels de la Boîte Boisson prend, en effet, une dimension inédite à l'occasion de ce rendez-vous sportif majeur. Pour la première fois, le dispositif déployé par « Chaque Canette Compte » va plus loin en prenant en compte le tri sélectif des autres emballages présents. Une occasion unique de trier comme chez soi !

Des collecteurs multi-flux testés grandeur nature sur la Grande Boucle !

Cette année, avec « Chaque Canette Compte », 500 collecteurs vont suivre le Tour de France : des prototypes lancés grâce au partenariat CCC permettant de trier les ordures ménagères et les différents types d'emballages majoritairement boisson : canettes bien sûr, mais aussi emballages carton et plastique. Conçu en partenariat avec Eco-Emballages, ce collecteur multi-flux fait sa première apparition pour un test grandeur nature !

Chaque Canette Compte : une opération nationale pour encourager le tri hors-foyers

En ajoutant le mythique *Tour de France* à la liste des événements couverts par « Chaque Canette Compte », les professionnels de la boîte boisson confirment leur volonté d'encourager la collecte des canettes hors domicile pour diminuer leur impact sur l'environnement. En ouvrant ce dispositif aux autres emballages, les industriels français des canettes s'inscrivent dans une démarche globale de recyclage, prouvant que le tri hors domicile, en extérieur, peut s'effectuer comme chez soi ! Lancé en 2010, le programme « Chaque Canette Compte » est, à ce jour, présent sur plus de 1 000 sites permanents et a déjà permis de collecter plus de 13 millions de canettes, représentant près de 800 tonnes de CO2 économisées.



La boîte boisson : 100% recyclable à l'infini

La boîte boisson présente un atout indéniable sur le plan environnemental : elle est recyclable à 100 %, sans que le métal dont elle est constituée, aluminium ou acier, perde ses propriétés mécaniques intrinsèques (malléabilité, solidité, aspect, etc.) et ce, indéfiniment, quel que soit le nombre de cycles de recyclages effectués !

Plus le taux de recyclage de la boîte boisson est élevé, plus son empreinte carbone est faible. Chaque boîte boisson recyclée permet, en effet, de réaliser des économies en termes de matières premières (bauxite, minerai de fer) d'énergie (de -75% à -95%), d'eau (jusqu'à -40%), de CO² rejeté (1 tonne de canettes collectée = jusqu'à 9 tonnes d'émissions de CO² économisées), etc.

À propos de La Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson. Le GIE La Boîte Boisson est une structure au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs. Le GIE joue également un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des pouvoirs publics. Le GIE La Boîte Boisson en lien avec l'Association Européenne BCME (Beverage Can Makers Europe) représentant les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe que sont Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe et Rexam ainsi que pour la France les fabricants de métaux ArcelorMittal et Constellium, a choisi depuis trois ans **d'orienter ses priorités vers le développement durable avec pour objectif de faire mieux connaître à ses partenaires et clients les atouts dont bénéficie la fameuse boîte boisson.**

Les professionnels de *La Boîte Boisson*, membres de l'Association Européenne BCME (Beverage Can Makers Europe), ont lancé, en mars 2010, une grande opération de recyclage baptisée « Chaque Canette Compte ». L'objectif : Faire savoir que la boîte boisson est 100% recyclable à l'infini et développer le tri hors domicile.

En savoir plus :

France / La Boîte Boisson : www.bcmelaboiteboisson.com

BCME : www.bcme.org

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com



**L'équipe Adocom, Sandra, Irène, Bruno & C° – Service de Presse de La Boîte Boisson
vous remercie de votre attention.**

Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM