

COMMUNIQUE DE PRESSE

« CHAQUE CANETTE COMPTE » : RENDEZ-VOUS À LA BRADERIE DE LILLE 2014 POUR RECYCLER DU BONHEUR AVEC LES CANETTES !



Les 6 et 7 septembre, les Bradeux de Lille ont rendez-vous avec le programme de tri « Chaque Canette Compte » pour la 5^e année consécutive. Face au succès remporté par les précédentes participations, le programme des industriels de la boîte boisson prend cette année un nouvel essor au cœur de la célèbre Braderie avec de nouveaux collecteurs multi-flux, la création d'un Village du Recyclage et le soutien inédit de Coca-Cola Entreprise.

Au-delà des canettes, le programme va, en effet, proposer le tri et la collecte d'autres emballages lors de l'événement en testant un nouveau type de collecteur, conçu avec Eco-emballages pour collecter les emballages métal, carton et plastique et ainsi contribuer pleinement aux efforts de mise en place du tri sélectif sur la braderie par la collectivité. Il s'agira de la deuxième mise en situation de ces collecteurs qui ont fait leur première apparition sur le Tour de France.

Grâce au succès remporté sur place par le dispositif depuis 2010 et pour renforcer la sensibilisation du public de la Braderie à la collecte sélective, « Chaque Canette Compte », la Ville de Lille et Lille Métropole Communauté Urbaine vont transformer cette année la place de la République en véritable « Village Recyclage ». Les Bradeux y retrouveront les animations du partenaire Coca-Cola Entreprise, associé pour la première fois au programme, aux côtés du stand de « Chaque Canette Compte » avec un atelier inédit : « Recycle du bonheur avec les canettes » mis en place pour l'occasion et animé par l'association Les Connexions, et de celui de Lille Métropole Communauté Urbaine.

Un puissant dispositif de collecte déployé dans toute la Braderie

Plus d'une centaine de collecteurs « Chaque Canette Compte » seront répartis sur les points de consommation du centre-ville et jusqu'à 200 points tri multi-flux. Ils compléteront le vaste dispositif de collecte mis en place par les services propreté de Lille et composé de plusieurs milliers de collecteurs cartons pour le tri des déchets recyclables. Durant les deux jours de fête, des dizaines de bénévoles des Connexions, épaulés cette année par des bénévoles du service Jeunesse de la ville, sillonneront la Braderie pour sensibiliser les Bradeux au tri et collecter directement les canettes. Par ailleurs, les services de la ville de Lille et de la communauté mettront des bennes à disposition pour récupérer et recycler les canettes directement après l'évènement et des agents volontaires d'Esterra assureront la continuité de la collecte sur les zones les plus éloignées.

Chaque Canette Compte à la Braderie de Lille : le dispositif en détails

Le Village du Recyclage : un pôle dédié à la sensibilisation au tri au cœur de Lille

Au cœur du Village Recyclage, sur la Place de la République, le stand info-tri des Connexions, aux couleurs de « Chaque Canette Compte », sera le quartier général du plan de collecte, aux côtés des stands de Coca-Cola Entreprise et de Lille Métropole Communauté Urbaine.



➤ « Recycle du bonheur avec les canettes » : comprendre le recyclage en s'amusant

Avec le soutien de Coca-Cola Entreprise, « Chaque Canette Compte » proposera un atelier « Recycle du bonheur avec les canettes » animé par les équipes de l'association partenaire de CCC : Les Connexions. Les visiteurs seront invités à fabriquer des objets à partir des canettes : bijoux, porte-clés, vides poches... Cet atelier ludique et pédagogique présente le recyclage d'une façon originale permettant d'enseigner aux plus jeunes que le métal des canettes est un matériau recyclable à l'infini !



➤ **« Recycle du bonheur » : le stand de Coca-Cola au cœur du « Village Recyclage »**

Coca-Cola Entreprise s'engage en faveur du recyclage des emballages et plus particulièrement à la sensibilisation au tri, à travers une expérience événementielle ludique et pédagogique.

L'objectif de Coca-Cola Entreprise est de sensibiliser au geste de tri en encourageant les consommateurs à trier plus, et plus souvent.

Sur la Braderie de Lille, Coca-Cola Entreprise va à la rencontre du public à travers un dispositif ludique, « Recycle du Bonheur » pour améliorer ses connaissances sur le recyclage et apprendre les bons gestes de tri au quotidien. Les visiteurs sont invités à venir déposer leurs bouteilles plastiques et canettes sur le stand, et jouer au baby-foot, à la roue du tri, à la poubelle géante... ils peuvent repartir avec leur photo souvenir, dans un cadre magnétique. De retour à la maison, sur leur réfrigérateur, elle leur rappellera l'importance de recycler, au quotidien !

➤ **« Chaque Canette Compte » au cœur du dispositif de collecte**

L'espace « Chaque Canette Compte – Les Connexions » proposera des animations ludiques et des informations sur la gestion des déchets ainsi que des écopacteurs CKFD pour que les Bradeux puissent compacter eux-mêmes leurs canettes et participer à l'effort de collecte. Il informera notamment le public sur le cycle de recyclage des métaux et ses enjeux pour un Développement Durable à l'aide de vitrines d'expositions et de jeux éducatifs, comme celui intitulé « la longue vie des déchets ».

Le gisement de canettes récolté au cours de la manifestation sera stocké directement dans une benne prévue à cet effet près du stand « Chaque Canette Compte », évitant ainsi son enfouissement ou son incinération. Les canettes récoltées seront prises en charge par les services communautaires pour valorisation directe. Il en sera de même pour les gisements annexes (bouteilles PET, cartonnages) qui seront récupérés grâce aux points tri testés pour l'occasion.

Des bénévoles et agents de la propreté mobilisés pendant deux jours

Le stand « Chaque Canette Compte » sera un véritable quartier général des opérations de collecte menées au cœur de l'événement. En effet, une dizaine de bénévoles de l'association « les Connexions » sillonneront les principales rues, équiperont les points de ventes volontaires en collecteurs cartons « Chaque Canette Compte » et collecteront les canettes tout au long du week-end. Ils seront clairement identifiables grâce à leur T-shirt « je suis 100% recyclable ! », leurs chariots remplis de canettes destinées à un nouvel avenir ! Ils seront épaulés par des bénévoles du service Jeunesse de la ville de Lille. Cette année verra aussi le déploiement inédit d'un nouveau prototype de points tri « multi-flux » issus du partenariat « Chaque Canette Compte avec Eco-Emballages » qui viendra soutenir le

dispositif de tri sélectif initié par la collectivité depuis 2010 et permettra ainsi de collecter un flux additionnel de bouteilles PET et petits cartonnages eux aussi destinés au recyclage. De plus, sur les points les plus éloignés de la Braderie, des Agents Esterra, prestataires du service collecte des déchets à l'échelle communautaire, opéreront une collecte sélective sur d'autres points stratégiques de la braderie et coordonneront leurs efforts avec les équipiers sur la collecte des canettes mais aussi d'autres déchets recyclables présents sur la braderie.

La boîte boisson : 100% recyclable à l'infini

La boîte boisson présente un atout indéniable sur le plan environnemental : elle est recyclable, sans que le métal dont elle est constituée, aluminium ou acier, perde ses propriétés mécaniques intrinsèques (malléabilité, solidité, aspect, etc.) et ce, indéfiniment, quel que soit le nombre de cycles de recyclages effectués !

Plus le taux de recyclage de la boîte boisson est élevé, plus son empreinte carbone est faible. Chaque boîte boisson recyclée permet, en effet, de réaliser des économies en termes de matières premières (bauxite, minerai de fer) d'énergie (de -75% à -95%), d'eau (jusqu'à -40%), de CO² rejeté (1 tonne de canettes collectée = jusqu'à 9 tonnes d'émissions de CO² économisées), etc.

À propos de La Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson. Le GIE La Boîte Boisson est une structure au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs. Le GIE joue également un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des pouvoirs publics. Le GIE La Boîte Boisson en lien avec l'Association Européenne BCME (Beverage Can Makers Europe) représentant les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe que sont Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe et Rexam ainsi que pour la France les fabricants de métaux ArcelorMittal et Constellium, a choisi depuis trois ans **d'orienter ses priorités vers le développement durable avec pour objectif de faire mieux connaître à ses partenaires et clients les atouts dont bénéficie la fameuse boîte boisson.**

Les professionnels de *La Boîte Boisson*, membres de l'Association Européenne BCME (Beverage Can Makers Europe), ont lancé, en mars 2010, une grande opération de recyclage baptisée « Chaque Canette Compte ». L'objectif : Faire savoir que la boîte boisson est 100% recyclable à l'infini et développer le tri hors domicile.

En savoir plus :

France / La Boîte Boisson : www.bcmelaboiteboisson.com

BCME : www.bcme.org

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com



**L'équipe Adocom, Sandra, Irène, Bruno & C° – Service de Presse de La Boîte Boisson
vous remercie de votre attention.**

Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM